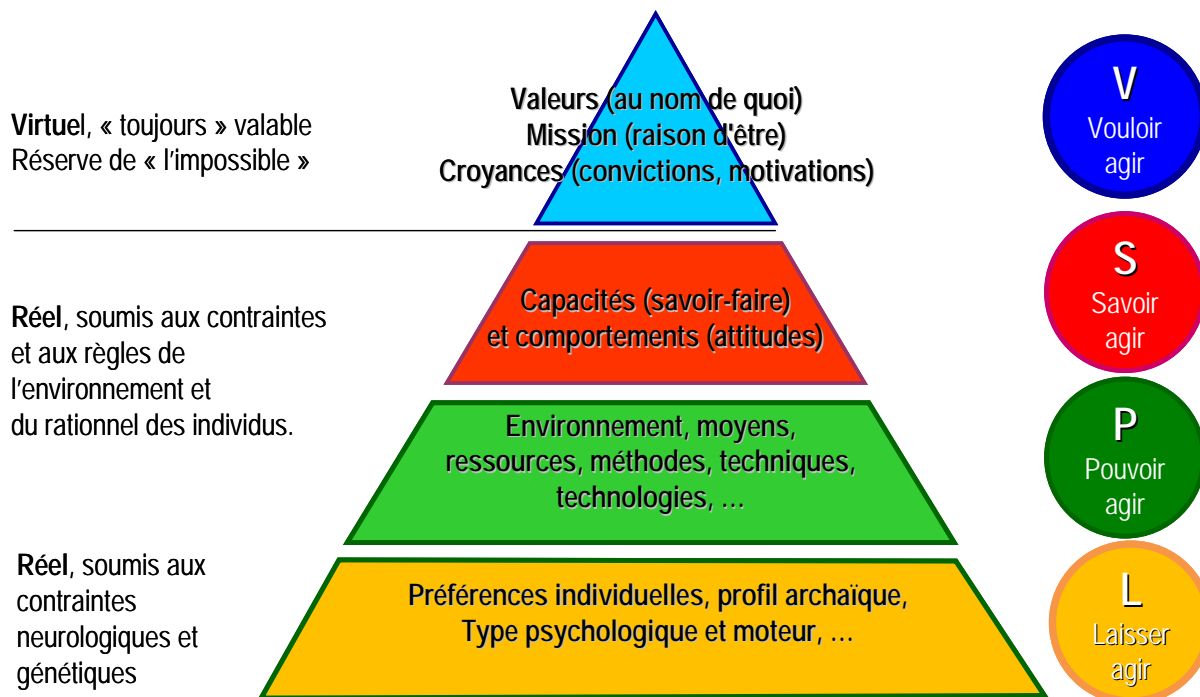


## Intégration et positionnement de l'Approche action|types<sup>®</sup> - ATA



Graphiques basés sur le  
modèle original SVP créé  
par Alain Mounir, CDO  
Consulting

[www.votrekeyman.com](http://www.votrekeyman.com)

## Une valeur ajoutée qui permet à votre entreprise de se différencier encore plus !

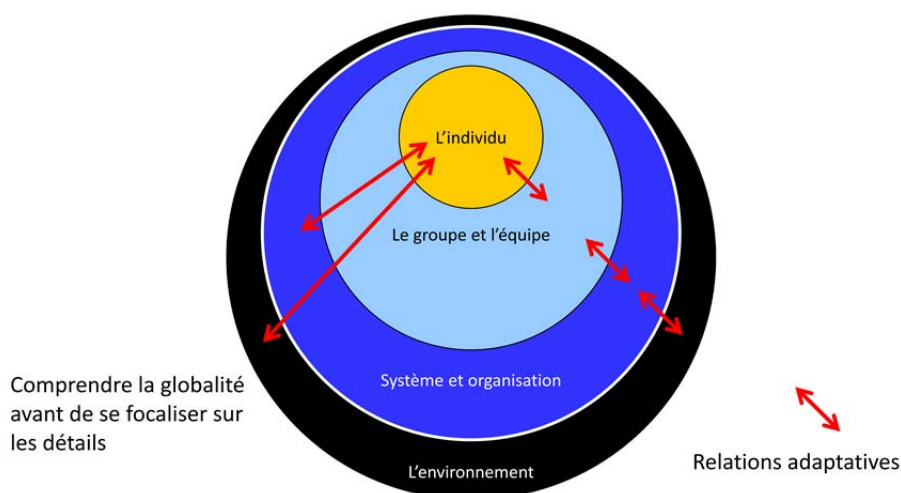
- L'Approche action|types<sup>®</sup>- ATA
  - a le potentiel de donner à votre entreprise suffisamment de substance pour nettement se démarquer du paysage des entreprises concurrentes.
  - est un enseignement innovant ayant déjà fait ses preuves dans le sport de haut niveau (ski, tennis, golf, volley, escrime, tir, canoë, rugby, foot, etc.) tout autant que dans le monde de l'entreprise (Areva, L'Oréal, ISS, Canal+, EMLYON Business School, Bouygues, bioMérieux, Groupama, etc.)
  - est une approche transversale qui va bien au-delà de la simple méthode.
  - est une démarche fiable, applicable à l'ensemble des individus, groupes et équipes et cela, indépendamment de la langue et des cultures représentées.
- Par rapport aux outils générant uniquement des profils cognitifs, souvent imprécis, lorsqu'on obtient un profil moteur ou profil d'action, un effet **MIROIR** constructif est automatiquement créé :
  - **M**esurer et utiliser constructivement les écarts possibles.
  - **I**ntégrer la dimension corporelle en lui redonnant la place qui est la sienne (santé, etc.)
  - **R**enforcer la pertinence et la fiabilité du diagnostic des profils.
  - **O**ptimiser l'utilisation de l'énergie individuelle et collective.
  - **I**nnover grâce à une motivation renouvelée chez les collaborateurs.
  - **R**enforcer l'écologie des modes d'apprentissage et d'expression.

## En quoi l'Approche action|types<sup>®</sup> - ATA peut-elle contribuer au rayonnement de votre entreprise tant en externe qu'en interne?

- Une introduction à l'Approche action|types<sup>®</sup> - ATA se révèle avoir un excellent impact sur la dynamique des individus, groupes et équipes. Les feedbacks obtenus dans nos introductions sont enthousiastes et élogieux.

- Les démonstrations pratiques réalisées lors de ces introductions permettent aux participants de se rendre compte des différences naturellement présentes au sein du groupe ou de l'équipe afin de mieux les valoriser.
- Une fois l'introduction réalisée et la sensibilisation en cours, la poursuite de la démarche permet de développer les compétences nécessaires pour rendre les personnes capables d'intégrer l'Approche action|types<sup>®</sup> avec fiabilité là où le besoin se fait sentir.
- Votre entreprise a donc la possibilité de mettre à disposition de ses cadres, tout autant que de ses collaborateurs en général, ce qu'il y a de plus innovant et de plus performant en matière de diagnostic qualitatif et ce, quelle que soit la culture ou la langue.
- Grâce aux nouveaux angles fournis par l'Approche action|types<sup>®</sup>, votre entreprise
  - sera encore plus à même d'utiliser les nombreuses interrelations qu'elle a su créer à tous les niveaux.
  - améliorera sa capacité à cibler ses actions et pourra ainsi naturellement bénéficier des forces et des talents présents en son sein.

## Interrelations



Ralph Hippolyte & Bertrand Théraulaz

Fondateurs de l'Approche action|types<sup>®</sup>